Press Release

2021 年 6 月 4 日

報道関係者各位

株式会社金市商店

ハニーハンター厳選の採れたて蜂蜜がコロナ禍に元気をお届け
フレッシュな国産新蜜をローハニー（生蜂蜜）で楽しめる定期便プロジェクト
目標達成率 334%で終了

株式会社金市商店（本社：京都市中京区三条通富小路西入中之町 21）は、クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」で実施していた、国産新蜜がローハニー（生蜂蜜）で毎月自宅に届く蜂蜜定期便プロジェクトを、2021 年 6 月 30 日に目標達成率 334%で終了しました。

ご支援及び応援してくださった多くの皆様に心より御礼申し上げます。

コロナ禍で自粛生活が続く中、美味しい蜂蜜で元気をお届けしたいという思いから立ち上げた当プロジェクト。4 月 22 日（木）より 40 日間実施した結果、117 名の方からご支援をいただき、目標金額の 334%を達成することができました。

「新蜜」は、春から夏に採れる限られた時期だけの特別な蜂蜜です。リターンは、その「新蜜」を、年間 300 種以上の蜂蜜を食べる「ハニーハンター市川拓三郎」が養蜂家から直接仕入れて厳選。1 回だけ届くお試し便と、3 カ月 or5 カ月の間に毎月 1 回届く定期便をご用意しました。

中でも、お試し 1 回便の支援者数が全体の 60%を占めたことから、いつもと違う特別なものを試してみたいという期待と、蜂蜜の多様性を知っていただく機会を作ることができたのではないかと思います。

リターンの初回発送は 6 月中旬頃。外出自粛が続く中、梅雨の訪れも相まって沈みがちな毎日に、日本各地の風味豊かな蜂蜜で元気をお届けします。

【クラウドファンディング概要】

プロジェクト名：ハニーハンター厳選！採れたての新蜜をローハニー（生蜂蜜）でお届け
実施期間：2021 年 4 月 22 日（木）16 時～2021 年 5 月 31 日（月）まで
お届け予定：2021 年 6 月中旬～（最長は 5 カ月便の 2021 年 10 月まで）
プロジェクトページ URL：https://camp-fire.jp/projects/view/405504

【リターン商品紹介】

ハニーハンター市川拓三郎が日本国内の様々な養蜂家から直接買い付けた、フレッシュな「新蜜」のローハニー（生蜂蜜）を 2 個セットでご自宅にお届けします。
便利で使いやすいパウチタイプ。
内容量：各 125ｇ

お届けには 2 種類のタイプをご用意。
・1 回だけ届く【お試しタイプ】
・3 カ月 or5 カ月の間に毎月 1 回届く【定期便タイプ】

お届けする蜂蜜の内容は、毎月のお楽しみ！
あかしあ・りんご・みかん・さくら・菩提樹など、時期にあわせてハニーハンターが厳選したものをお届けします。
※気候等により収穫量や品質が左右されるため、実際の仕入れ状況によってご用意できる蜂蜜が変わってきます。上記の蜂蜜の種類はあくまでも予定であり、確実にお届けをお約束できるものではありません。何卒ご了承ください。

【お試しタイプ】今年採れたての「新蜜」を試してみたい方に！

■お試し１回便　3,000 円／限定数：100 個

内容：シールアップパウチ入りのローハニー（125g）×2 個

HONEY TIME（蜂蜜広報誌）

お届け予定：2021 年 6 月

【超早割】お試し１回便　2,500 円／限定数：50 個

【早割】お試し１回便　2,800 円 ／限定数：50 個

【定期便タイプ】色々な種類の「新蜜」を楽しみたい方に！

■蜂蜜定期便＜3 ヵ月＞　8,800 円／限定数：50 個

※用途別蜂蜜シールアップパウチ入り 1 個プレゼント！（初回お届け時のみ）

内容：シールアップパウチ入りのローハニー（125g）×2 個

用途別蜂蜜シールアップパウチ入り（125g）×1 個（初回お届け時のみ）

HONEY TIME（蜂蜜広報誌）

お届け予定：2021 年 6 月、7 月、8 月

【早割】蜂蜜定期便＜3 ヵ月＞　8,000 円／限定数：50 個

■蜂蜜定期便＜5ヵ月＞　14,500円／限定数：20個

※用途別蜂蜜シールアップパウチ入り2個プレゼント！（初回お届け時のみ）

内容：シールアップパウチ入りのローハニー（125g）×2個

用途別蜂蜜シールアップパウチ入り（125g）×2個（初回お届け時のみ）

HONEY TIME（蜂蜜広報誌）

お届け予定：2021年6月、7月、8月、9月、10月

【早割】蜂蜜定期便＜5ヵ月＞　13,500円／限定数：20個

○シングルオリジンハニー

蜂蜜は「蜜源、場所、時期」などによって味わいがそれぞれ異なります。
その異なる"オリジン"を持つ蜂蜜を、個性そのままに瓶詰したのが「シングルオリジンハニー」。
ハニーハンター市川拓三郎が世界中からいろいろな蜂蜜を集め、世界 20 か国、日本 20 都道府県以上から 100 種類を超える蜂蜜を取り揃えています。

○ハニーハンター市川拓三郎

金市商店の三代目社長であり、"世界中の養蜂家を訪ね、自らの目と舌で確かめる蜂蜜探しの冒険家「ハニーハンター」"
1 年間に食べる蜂蜜は 300 種類以上、移動距離は地球 1.3 周分に当たる約 52,000km を超えます。
養蜂家を直接訪ねることで、蜂蜜がどのような環境で、どのように採られているかを、自らの目と舌で確かめ、そうして仕入れた「安心・安全で高品質な蜂蜜」だけをお客様にお届けしています。

○コールドフィルタリングハニー（ COLD FILTERING HONEY ・低温濾過蜂蜜）

金市商店では、年間を通じて一定の品質で蜂蜜を安定的に供給するために、「低温（約 50 度以下）で加熱、不純物を取り除く濾過工程を経て、瓶詰充填した蜂蜜」を取り扱っています。
蜂蜜を低温で加熱することで、蜂蜜に含まれるビタミンやミネラルを損なうことなく、蜂蜜の風味をしっかりと残したまま、濾過工程にて不純物を取り除くことができます。
その製法で充填した蜂蜜を「コールドフィルタリングハニー」と定義しています。

○ローハニー（ RAW HONEY ・生蜂蜜）

金市商店では「養蜂家の元で蜂蜜が採取された後、一度も加熱を行わず、大きな不純物だけを取り除くために粗濾過し、瓶詰充填した蜂蜜」を「ローハニー」と定義しています。
気温が低くなる冬季や、蜂蜜が結晶してしまうとローハニーの生産は難しくなるため、春から夏にかけて採れる新蜜を、養蜂家から仕入れそのまま詰めます。
そのため、コールドフィルタリングハニーよりもさらに、フレッシュな蜂蜜の風味を感じることができます。
蜂蜜内の黒い点は花粉です。そのまま召し上がっても問題ありません。
また、花粉が核となり、蜂蜜が結晶しやすい可能性があります。

【会社概要】

株式会社　金市商店　資本金 1000 万円

1930 年創業で、国内外の養蜂家から蜂蜜を直接仕入れ、商品開発、製造を行う。「蜂蜜専門店ミールミィ」の運営のほか、全国のスーパー、百貨店に蜂蜜製品を卸売りしている。蜂蜜酒は 10 年以上前から全国で先駆けて輸入し、取扱い国、種類は国内随一。2020 年 6 月で創業 90 周年を迎えた。

【直営店舗】

蜂蜜専門店ミールミィ 3 店舗（三条本店、高島屋京都店、阪急うめだ店）

クリームパン専門店キンイロ 2 店舗（三条店、伊勢丹京都店）

本件に関するお問い合わせ

担当：市川　電話：075-221-6639　FAX：075-221-3879　pr@kaneichi.kyoto