

市

2022年5月12日

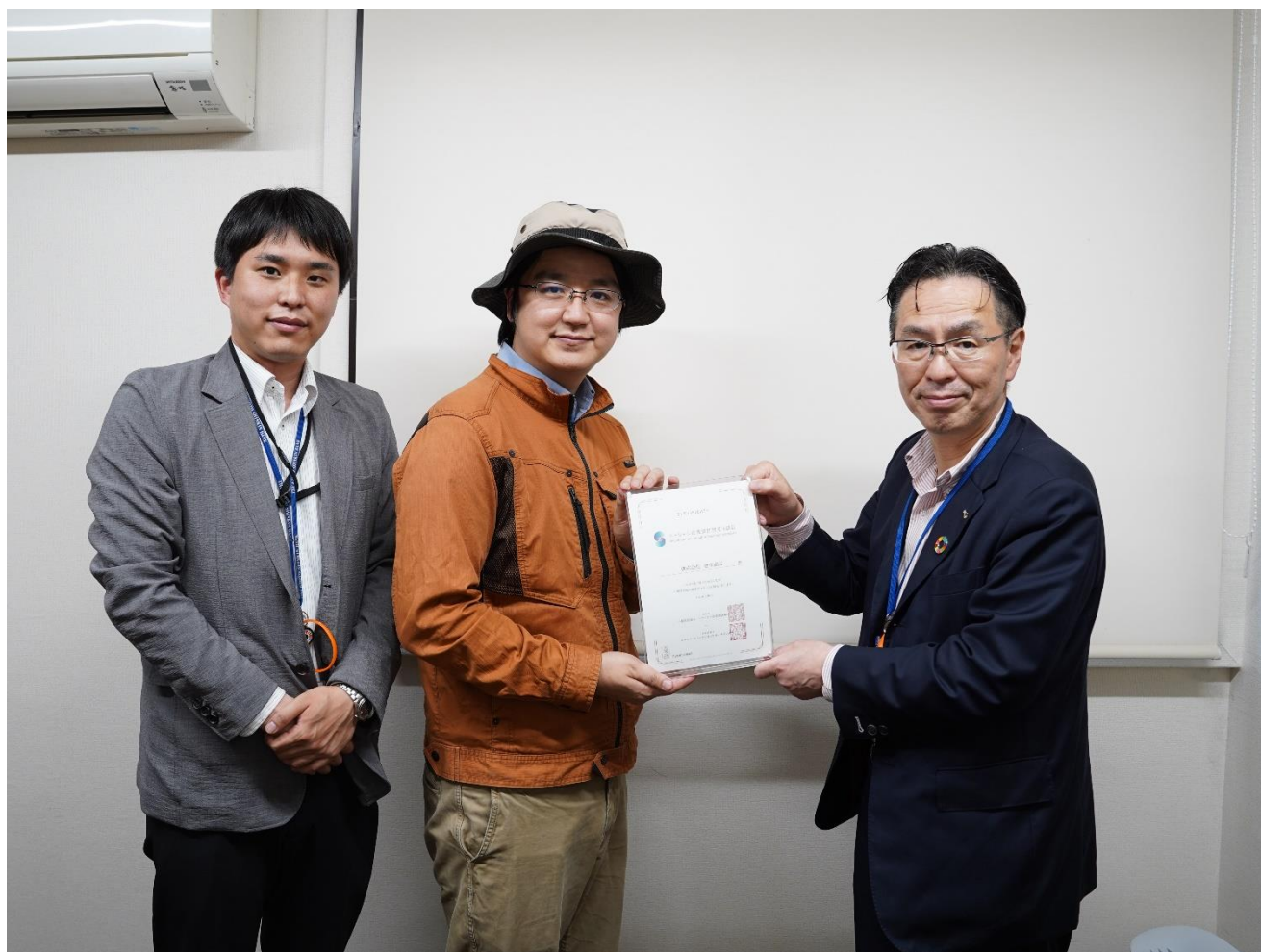
報道関係者各位

株式会社金市商店

世のため人のため そして未来の蜂蜜を守るために
京都の老舗蜂蜜屋が「ソーシャル企業認証制度（S認証）」を取得
～金市商店のSDGs活動 第六弾～

株式会社金市商店（本社：京都市中京区三条通富小路西入中之町21）は、「世のため人のため」に取り組む企業として、一般社団法人ソーシャル企業認証機構より「ソーシャル企業認証制度（S認証）」の認証を2022年3月31日（木）に受けました。

蜂蜜は、ミツバチやミツバチが花を訪れて蜜を採る蜜源植物などの自然が守られてこそ、食べることのできる食品です。金市商店は、そうした自然の恵みである蜂蜜を取り扱う企業として、ミツバチと養蜂家をとりにくく環境を支え、未来の蜂蜜と豊かな自然を守るための取り組みを行ってきました。これからも蜂蜜の視点を通じて、社会課題の解決と持続可能な地域社会の実現を目指していきます。



【金市商店が取り組む社会課題と背景】

私たちは創業 91 年目の、京都にある蜂蜜屋です。自然の恵みである蜂蜜を取り扱い、安心安全で高品質なものだけをお届けするために日々尽力してまいりました。そうして蜂蜜と向き合い、毎年多くの養蜂家の元を訪ねていく中で、蜂蜜は今や多くの課題に直面していると感じています。地球温暖化や異常気象によって環境が変化し、昔と同じように蜂蜜が採れにくくなっています。自然の影響を受けやすいミツバチたちも、生きていくことが非常に難しくなっています。また、養蜂家の高齢化や後継者不足も深刻な問題です。私たちがこれからも自然の恵みを受け続けるためには、こうした様々な課題と向き合い取り組んでいかなければなりません。蜂蜜屋である金市商店だからこそできる活動を通じて、未来のミツバチと、養蜂家が蜂蜜を採り続けられる豊かな自然環境を守っていきたいと考えています。

【ソーシャル企業認証制度（S 認証）について】

ソーシャル企業認証制度は、京都信用金庫（本店 京都府京都市）、京都北都信用金庫（本店 京都府宮津市）、湖東信用金庫（本店 滋賀県東近江市）、龍谷大学ユヌスソーシャルビジネスリサーチセンターの間で締結された協定のもと、社会課題の解決や ESG 経営を目指す企業に対し、経営方針や事業内容、社会的インパクトなどを基準に、評価・認証を行う制度です。

・ホームページ:<https://besocial.jp/>

【金市商店の SDGs】

金市商店は、未来の蜂蜜を守るために、国連が提唱する SDGs（持続可能な開発目標）の趣旨に賛同し、持続可能な社会の実現に貢献すべく、2021 年 10 月 1 日に「金市商店 SDGs 宣言」を行いました。宣言を通して、蜂蜜の視点からこれまで以上に積極的に SDGs の活動に取り組んでいきます。今回は、SDGs 活動の第六弾として「ソーシャル企業認証制度（S 認証）」を取得しました。

【これまでの主な活動】



・未来のミツバチを守る日本の蜂蜜プロジェクト
商品の売上の一部で、「蜜源植物」を増やす自然保護活動などを支援するプロジェクトを始動。



・若手養蜂家支援
若手養蜂家へ養蜂器具の寄付や、養蜂家と地域との連携窓口となり支援。

【金市商店のSDGsに関する様々な取組】

■未来の蜂蜜を守るものづくり



未来のミツバチと、養蜂家を取りまく環境を守るために、蜜源植物や養蜂家への適切な支援を行っていきます。また、環境に優しい商品の開発、企画を実行していきます。

- ・養蜂家支援
- ・蜜源植物を増やす活動
- ・支援参加型の商品企画など

■資源循環を目指した活動



森林や海洋資源、生物多様性を守るため、環境に配慮した資材等の活用と、3R(リデュース、リユース、リサイクル)を意識したサービスを展開していきます。

- ・プラスチック使用量の削減
- ・廃棄物、食品ロス削減の情報発信
- ・リサイクル可能な商品販売や資材利用の推進など

■社会・地域貢献



地域活動を通して自然の大切さを発信し、地域活性化のために地元企業との連携や資源の活用に努めます。

- ・地域食材、地域企業との連携
- ・採蜜体験等を通して自然の大切さを伝えるイベント開催 など

■働きやすい職場づくり



多様な人材が活躍できる環境と、ライフスタイルに合わせた働き方が実現できる職場づくりを目指します。

- ・子育て世代の活躍を後押し
- ・リモートワークの活用など



金市商店 SDGs 宣言

「ミツバチと養蜂家と共に 未来の蜂蜜を守る循環型社会の実現へ」

私たちにとって豊かな自然の恵みである蜂蜜
地球温暖化や気候変動、植生の変化、高齢化によるなり手不足
ミツバチと養蜂家をとりまく環境は厳しく、蜂蜜は多くの課題に直面しています

未来の蜂蜜を守るために

金市商店は、未来のミツバチと、養蜂家が蜂蜜を採り続けられる環境を守るべく
様々な課題にひとつひとつ真摯に取り組むことで
持続可能な社会の実現に向け、努力していくことを宣言いたします

未来の蜂蜜を守るものづくり

未来のミツバチと、養蜂家をとりまく環境を守るために、蜜源植物や養蜂家への適切な支援を行っていきます。また、環境に優しい商品の開発、企画を実行していきます。



資源循環を目指した活動

森林や海洋資源、生物多様性を守るため、環境に配慮した資材等の活用と、3R（リデュース、リユース、リサイクル）を意識したサービスを展開していきます。



社会・地域貢献

地域活動を通して自然の大切さを発信し、地域活性化のために地元企業との連携や資源の活用に努めます。



働きやすい職場づくり

多様な人材が活躍できる環境と、ライフスタイルに合わせた働き方が実現できる職場づくりを目指します。



【ハニーハンター市川拓三郎について】

金市商店の三代目で、蜂蜜の仕入れを社長の市川拓三郎が自ら行う。日本中、世界中の養蜂家を訪ね、蜂蜜を仕入するのがハニーハンターの市川拓三郎。年間に食べる蜂蜜は300種類以上、年間の移動距離は地球1.3周分に当たる約52000キロを超える。養蜂家を直接訪ねることで、蜂蜜がどのような環境で、どのように採られているかを、自らの目と舌で確かめる。そうして仕入れた「安心・安全で高品質な蜂蜜」だけをお客様にお届けする。



【会社概要】

市

株式会社 金市商店 資本金 1000 万円

1930 年創業で、国内外の養蜂家から蜂蜜を直接仕入れ、商品開発、製造を行う。「蜂蜜専門店ミールミ」の運営のほか、全国のスーパー、百貨店に蜂蜜製品を卸売りしている。蜂蜜酒は 10 年以上前から全国で先駆けて輸入し、取扱い国、種類は国内随一。2020 年 6 月で創業 90 周年を迎えた。

【直営店舗】

蜂蜜専門店ミールミ 3 店舗(三条本店、高島屋京都店、阪急うめだ店)

クリームパン専門店キンイロ 2 店舗(三条店、伊勢丹京都店)

(金市商店公式サイト)<http://www.kaneichi-syouten.com/>



本件に関するお問い合わせ

担当:市川 電話:075-221-6639 FAX:075-221-3879 pr@kaneichi.kyoto