



蜂蜜専門店ミールミィ

2025 年 7 月 9 日

報道関係者各位

株式会社金市商店

バズった“誤発注”が、まさかの商品化！？

出会いから2週間で誕生したスティックタイプのマルチフローラルマヌカハニーが販売開始！

～見つけたのはSNS。決めたのは直感。動いたのは2週間。スピードと縁が生んだ“運命のマヌカハニー”～

京都の蜂蜜専門店「ミールミィ」（運営：株式会社金市商店／京都市中京区）は『スティックハニープラス マルチフローラルマヌカハニー』を、2025 年 7 月 9 日（水）に大容量パック（8g×20 本入り）で数量限定発売いたします。

SNS で話題になった“誤発注”の在庫を、蜂蜜の専門家ハニーハンター市川拓三郎が発見し、即座に買い付けを決定。その後スピード商品化が実現しました。同商品は 8g×20 本入りで、クセが少なく親しみやすい風味のマルチフローラルマヌカハニーを、日常の健康習慣として手軽に取り入れていただけます。

ミールミィ各店および公式オンラインショップ（<https://miel-mie.com/>）にて本日発売。



■偶然から生まれた出会いのストーリー

実はこのマヌカハニー、もともとは三幸貿易さんの誤発注によって在庫となっていたものでした。

SNS 上でその情報をキャッチしたハニーハンター市川拓三郎が、「これは面白いぞ！」と即決買い付け。

このスピードと直感がなければ、出会えなかった蜂蜜です。

【商品化までのタイムライン】

6月27日 16:30：三幸貿易さんが誤発注のツイートを投稿
6月27日 18:00頃：ハニーハンターがツイートを発見
6月27日 18:06：ツイートにコメントし、DMでやりとり開始
6月28日 昼頃：三幸貿易さんより見積もり受領
6月28日 14:00：全量購入の意思を伝達
6月30日：出荷通知受領
7月2日 11:00：蜂蜜全量が工場に到着
7月3日：工場スティックの生産
7月9日：発売開始

SNS での出会いから、わずか2週間で商品化が実現しました。



6月27日 16:30

7月2日 11:00

【商品情報】

商品名：マルチフローラルマヌカハニー 20本入り（スティックハニープラス大袋シリーズ）

発売日：2025年7月9日（水）

価格：2,160円（税込）

内容量：160g（8g×20本）

特 徴：ニュージーランド産マルチフローラルマヌカハニーを使い切りのスティックタイプに。手軽に持ち運べて衛生的なうえ、たっぷり使える大袋タイプは毎日の健康習慣にもぴったりです。マルチフローラルマヌカハニーはマヌカ特有の風味や成分はそのままに、他の花の蜜が加わることで、よりまろやかで親しみやすい味わい。クセが少ないため、マヌカハニー初心者にもおすすめです。



■マルチフローラルマヌカハニーとは？

ニュージーランドの大自然の中で採れる「マヌカハニー」。その中でも「マルチフローラルマヌカハニー」は、マヌカの花を含む複数の花の蜜からできた蜂蜜です。マヌカ特有の風味や成分はそのままに、他の花の蜜が加わることで、よりまろやかで親しみやすい味わいになるのが特徴。クセが少ないため、マヌカハニー初心者にもおすすめです。

■おすすめの楽しみ方

- ・ヨーグルトやパンにそのままひとさじ
- ・喉がイガイガするときにスプーン1杯
- ・お湯に溶かして「はちみつ湯」として
- ・お料理の隠し味に

日常の中に取り入れやすく、健康と美味しさの両方を叶える蜂蜜です。

【販売場所】

- ・ミールミィ 三条本店 〒604-8083 京都市中京区三条通富小路西入中之町21
- ・ミールミィ 京都高島屋店 〒600-8520 京都市下京区四条通河原町西入真町52番地京都高島屋B1F
- ・ミールミィ 阪急うめだ店 〒530-8350 大阪市北区角田町8番7号 阪急うめだ本店B2F
- ・ミールミィオンラインショップ <https://miel-mie.com/>

■「スティックハニープラス」大袋シリーズとは

人気の「スティックハニープラス」シリーズに、日常使いにより便利な大袋タイプが登場。

スティックハニープラスは、ミールミィがこれまでに蓄積してきたお客様の声をもとに開発した、手軽に蜂蜜を楽しむスティックタイプの蜂蜜シリーズ。コロナ禍以降高まった衛生意識や、単身世帯・少人数世帯の増加、また「いろいろな蜂蜜を少しずつ楽しみたい」といったニーズを背景に誕生しました。

8g 入りのスティックは、スプーン不要でそのまま摂取できる衛生的な仕様。忙しい朝や外出先でのエネルギー補給、受験生や働く方の健康サポートとして、日々の生活に取り入れやすいサイズ感が好評をいただいています。

大袋シリーズは、「毎日の習慣」として継続的に蜂蜜を取り入れたいという声に応じて企画されたもの。今後もさまざまな蜂蜜バリエーションでシリーズ展開を予定しており、ライフスタイルや健康ニーズに寄り添った蜂蜜習慣の提案を広げてまいります。

○ハニーハンター市川拓三郎

金市商店の三代目で、蜂蜜の仕入れを社長の市川拓三郎が自ら行う。日本中、世界中の養蜂家を訪ね、蜂蜜を仕入れるのがハニーハンターの市川拓三郎。年間に食べる蜂蜜は 300 種類以上、年間の移動距離は地球 1.3 周分に当たる約 52000 キロを超える。養蜂家を直接訪ねることで、蜂蜜がどのような環境で、どのように採られているかを、自らの目と舌で確かめる。そうして仕入れた「安心・安全で高品質な蜂蜜」だけをお客様にお届けする。



○蜂蜜専門店ミールミィ

1930 年創業の金市商店が運営する蜂蜜専門店。1998 年にミールミィの屋号でお店をスタートし、豊富な蜂蜜の種類とかわいらしいパッケージで、地元だけでなく遠方のお客様にも支持される。取扱品目は純粋蜂蜜だけでなく、蜂蜜加工品、蜂蜜のお菓子や蜂蜜酒（ミード）など。中でも国産蜂蜜は、養蜂家の元を直接訪ね、採蜜と一緒にすることで、安心安全で高品質な蜂蜜のみを仕入れ、南は鹿児島から北は北海道まで、多種多様な蜂蜜をお客様に提供しております。



■関連リンク・SNS・HP

株式会社金市商店 公式サイト：<https://kaneichi.kyoto/>

蜂蜜専門店ミールミィ Instagram：https://www.instagram.com/miellmie_/

蜂蜜専門店ミールミィ X：https://x.com/miellmie_shop

京都蜂蜜酒醸造所 Instagram：<https://www.instagram.com/kyotomead/>

京都蜂蜜酒醸造所 X：<https://x.com/kyotomead>

【会社概要】



株式会社 金市商店 資本金 1000 万円

1930 年創業で、国内外の養蜂家から蜂蜜を直接仕入れ、商品開発、製造を行う。

「蜂蜜専門店ミールミィ」の運営のほか、全国のスーパー、百貨店に蜂蜜製品を卸売りしている。蜂蜜酒は 10 年以上前から全国で先駆けて輸入し、取扱い国、種類は国内随一。2025 年 6 月で創業 95 周年を迎えた。

【直営店舗】

蜂蜜専門店ミールミィ 3 店舗（三条本店、京都高島屋店、阪急うめだ店）

京都蜂蜜酒醸造所（2024 年 3 月 10 日グランドオープン）

