



蜂蜜専門店ミールミィ

2026年2月21日

報道関係者各位

株式会社金市商店

「ホワイトデーに、蜂蜜という選択。」

10種の国産蜂蜜を食べ比べ ホワイトデー限定パッケージ 新発売

-蜂蜜専門店ミールミィ各店にて2月21日（土）より販売開始-

京都の蜂蜜専門店「ミールミィ」（運営：株式会社金市商店／京都市中京区）は、2026年2月21日（土）より、蜂蜜専門店ミールミィ各店や「ミールミィネットショップ (<https://miel-mie.com/>)」にて、ホワイトデー限定商品「スティックハニープラス ハニーハンターセレクト10種類食べ比べ ホワイトデーver.」を期間限定で発売いたします。“甘さに、気持ちをのせて。” ホワイトデーに食べ比べ蜂蜜という新しいギフト提案をお届けします。



■ ホワイトデーに、蜂蜜という選択。

ホワイトデーのお返しは、お菓子やチョコレートが定番。しかし近年では、“甘いものが苦手”“健康志向”“上質なものを少しだけ楽しみたい”という声も増えています。ミールミィが提案するのは、やさしい甘さをそのまま味わえる蜂蜜ギフト。今年は言葉にしなくても、やわらかく気持ちを届けてくれる蜂蜜を送りませんか。

【新発売】

■商品名：スティックハニープラス ハニーハンターセレクト 10種類食べ比べ ホワイトデーver. ー

価格：1,296円（税込）

発売日：2026年2月21日（土）

販売場所：ミールミィ各店・公式ネットショップ

内容：国産蜂蜜 8g×10種類（あかしあ、れんげ、りんご、さくら、みかん、さくらんぼ、菩提樹、くり、そば、百花蜜）

「蜂蜜をより使いやすく」をコンセプトにした〈スティックハニープラス〉シリーズ。ハニーハンター・市川拓三郎がセレクトした蜂蜜を、1回分にちょうどよい8gの小分けスティック容器に詰めました。スプーンいらずで手軽に使えるため、忙しい朝のトーストやヨーグルト、外出先での糖分補給、ティーブレイクにも最適です。今回発売する「ホワイトデーパッケージ」は、さまざまな花から採れた国産蜂蜜10種類をセットにした人気の食べ比べシリーズを、ホワイトデー限定仕様に仕立てた特別デザインです。

異なる花の個性を1本ずつ楽しめる食べ比べセットで、持ち運びやすいスティックタイプ。きちんと感のある上品なパッケージのため、「迷ったらこれ」と選びやすい、バランスの取れたギフトに仕上げました。

メール便での発送にも対応しており、ご自宅用のお試しとしても、さりげない贈り物としてもおすすめのアイテムです。



近年、健康志向や“上質なものを少量楽しむ”ニーズの高まりを背景に、食品ギフトの選択肢も多様化しています。本商品は、定番の菓子とはひと味違う“蜂蜜という選択”を提案する、ホワイトデー市場に向けた新しいギフトアイテムです。

【その他のホワイトデー好適品】

ミールミィでは、スティックハニープラス ホワイトデーver. のほかにも、ホワイトデーに適した商品を多数取り揃えています。

https://miel-mie.com/c/product-category/whiteday_honey

■ 甘いお酒が好きな方へ

商品名：The MEAD ハニーデイズ（ザ・ミード ハニーデイズ）

価格：1,485円（税込） 内容量：250ml

※2月24日まで事前予約価格 1,336円（税込）

https://miel-mie.com/c/mead/kyoto-mead/themead_honeydays

メキシコ産オレンジ蜂蜜とウクライナ産百花蜜だけで造った、やさしく甘い味わいの蜂蜜酒（ミード）。

優しい甘みとすっきりとした飲み口で、甘いお酒を好む方へのギフトとして、ホワイトデーの贈り物としてもおすすめです。



250ml

■ 可愛いものが好きな方へ

商品名：桜香る蜂蜜

価格：972円（税込） 内容量：105g

ふわりと広がる桜の香りが特徴の桜エキス入り蜂蜜。

トーストやヨーグルトに合わせるだけで春らしい味わいを楽しめることから、季節感のあるギフトとして人気の商品です。



商品名：LIP HONEY LAB. (リップハニーラボ) 日本の花シリーズ

価格：各 648円（税込）

（サクラ、サクノフジ、カヲル / シロツメクサ）

国産蜂蜜をリップ型容器に入れたプチギフトとして人気のアイテム。



■ 特別な贈り物に

商品名：The MEAD 紅白ギフトセット

価格：4,400円（税込）

京都蜂蜜酒醸造所が国産蜂蜜で造った蜂蜜のお酒「The MEAD (250ml)」と「The MEAD さくら (250ml)」を組み合わせた紅白仕様のギフトセット。

お祝い事にもふさわしい華やかな組み合わせで、特別感のあるホワイトデーギフトとしておすすめです。



○ハニーハンター市川拓三郎

金市商店の三代目で、蜂蜜の仕入れを社長の市川拓三郎が自ら行う。日本中、世界中の養蜂家を訪ね、蜂蜜を仕入れるのがハニーハンターの市川拓三郎。年間に食べる蜂蜜は300種類以上、年間の移動距離は地球1.3周分に当たる約52000キロを超える。養蜂家を直接訪ねることで、蜂蜜がどのような環境で、どのように採られているかを、自らの目と舌で確かめる。そうして仕入れた「安心・安全で高品質な蜂蜜」だけをお客様にお届けする。関西テレビ「ウラマヨ」や、「よ〜いドン！」内の「おしえて！スゴ腕ワーカー」などメディア出演あり。



○蜂蜜専門店ミールミィ

1930年創業の金市商店が運営する蜂蜜専門店。1998年にミールミィの屋号でお店をスタートし、豊富な蜂蜜の種類とかわいらしいパッケージで、地元だけでなく遠方のお客様にも支持される。取扱品目は純粋蜂蜜だけでなく、蜂蜜加工品、蜂蜜のお菓子や蜂蜜酒（ミード）など。中でも国産蜂蜜は、養蜂家の元を直接訪ね、採蜜を一緒に行うことで、安心安全で高品質な蜂蜜のみを仕入れ、南は鹿児島から北は北海道まで、多種多様な蜂蜜をお客様に提供しております。

【会社概要】

市

株式会社金市商店 資本金 1000万円

1930年創業で、国内外の養蜂家から蜂蜜を直接仕入れ、商品開発、製造を行う。「蜂蜜専門店ミールミィ」の運営のほか、全国のスーパー、百貨店に蜂蜜製品を卸売りしている。蜂蜜酒は10年以上前から全国で先駆けて輸入し、取扱国、種類は国内随一。2025年6月で創業95周年を迎えた。

【直営店舗】蜂蜜専門店ミールミィ 3店舗（三条本店、京都高島屋店、阪急うめだ店）

京都蜂蜜酒醸造所 2024年3月グランドオープン



本件に関するお問い合わせ 担当：市川 電話：075-221-6639 FAX：075-221-3879 pr@kaneichi.kyoto